



OBJECTIF COACHING

Formation • Coaching • Conseil

CONDUIRE LE CHANGEMENT : LES STRATÉGIES CLÉS POUR ATTEINDRE VOS OBJECTIFS

Saviez-vous que 70 % des projets de changement échouent?
Apprenez à faire partie des 30 % qui réussissent grâce à ce cours.

En entreprise, les projets de changements sont nombreux et le rythme s'accélère. Malgré l'ampleur, déjà importante de leurs tâches les leaders doivent mener à bien ces transformations. En plus de devoir prendre en compte et de gérer l'impact des changements sur leurs employés, comme appris dans le cours *Accompagner le changement pour favoriser l'engagement*, ils doivent assurer le succès du projet en respectant les objectifs, les échéances, les budgets et les ressources alloués.

Ce cours offre aux participants les connaissances, les outils et les compétences nécessaires pour conduire efficacement les changements au sein de leur organisation. À l'aide d'une approche structurée et d'exemples concrets, les participants apprendront à :

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Comprendre les enjeux et les facteurs clés de succès de la conduite du changement.
- Développer une vision du changement qui inspire et stimule.
- Identifier les parties prenantes, leur niveau d'influence et les impacts du changement sur elles.
- Élaborer un plan d'action réaliste pour piloter le changement et maintenir l'engagement.
- Déterminer les indicateurs clés de performance (KPI) qui assureront un suivi efficace.
- Construire un plan de communication adapté et varié pour informer, impliquer et engager.
- Évaluer les résultats du changement, célébrer les réussites et améliorer la démarche.
- Développer une approche personnalisée répondant aux besoins de leur organisation.

Les participants repartiront avec une boîte à outils complète et personnalisable pour mener à bien leurs propres projets, ainsi qu'une plus grande confiance dans leur capacité à conduire le changement.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- Pour permettre à chacun des participants d'acquérir les compétences clés et d'atteindre les objectifs du cours, cette formation est donnée en groupes de 2 à 12 participants.

DURÉE DE LA SESSION

- 3,5 h.

STRATÉGIES DE FORMATION

- Stratégies de formation dynamiques et variées.
- Orientées vers le développement et l'acquisition de compétences clés.
- Axées sur la réalité des participants et de leur milieu.



EN PRÉSENTIEL / À DISTANCE



DISCUSSION INTERACTIVE



ÉTUDE DE CAS



QUESTIONNAIRE INDIVIDUEL



MISE EN SITUATION



ATTESTATION

CLIENTÈLE VISÉE

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui gèrent du personnel au quotidien ou qui aspirent à le faire tel que gestionnaires, superviseurs, chefs d'équipe ou cadres, ainsi qu'aux professionnels RH.

Agrément Emploi-Québec 0051566